

PENGARUH KEUNGGULAN TABUNGAN BAROKAH DAN DEPOSITO MUDĀRABAH TERHADAP MINAT MENABUNG MASYARAKAT PADA BANK BPRS BHAKTI SUMEKAR KCP BLUTO

Wardatus Syarifah¹, Lina Sofiatul Amanah²

Institut Dirosat Islamiyah Al-Amien (IDIA) Prenduan¹

Jl.Raya Prenduan-Sumenep, Kompleks Pondok Pesantren Al-Amien, Jaddung, Sumenep

Institut Dirosat Islamiyah Al-Amien (IDIA) Prenduan²

Jl.Raya Prenduan-Sumenep, Kompleks Pondok Pesantren Al-Amien, Jaddung, Sumenep

syarifah13.ws@gmail.com¹

linasofiatulamanah@gmail.com²

ABSTRACT

The aim of this research is to determine the partial and simultaneous influence of the advantages of Barokah savings and Muḍārabah deposits on people's interest in saving at BPRS Bhakti Sumekar KCP Bluto, then to find out how much influence the advantages of Barokah savings and Muḍārabah deposits have on people's interest in saving at BPRS Bhakti Sumekar KCP Bluto and which variable has the dominant influence between the advantages of Barokah savings and muḍārabah deposits on people's interest in saving.

The research approach used is quantitative research with the type of regression research. The population of this research is BPRS Bhakti Sumekar KCP Bluto customers. Samples were taken using the Purposive Sampling method. The number of samples is determined based on the Slovin formula. Research data collection techniques include questionnaire methods, observation methods and documentation methods. Meanwhile, the data analysis technique is in the form of multiple linear regression analysis with the help of SPSS.

From the research results, it was found that barokah savings and muḍārabah deposits had a partial and simultaneous effect on people's interest in saving at BPRS Bhakti Sumekar KCP Bluto. The influence of the superiority of Barokah savings and Muḍārabah deposits on people's interest in saving at BPRS Bhakti Sumekar KCP Bluto is 86%. The variable that has a dominant influence on people's interest in saving is Muḍārabah Deposits.

Keywords: *Barokah Savings, Muḍārabah Deposits, Interest in saving*

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui adanya pengaruh secara parsial dan simultan keunggulan tabungan barokah dan deposito *muḍārabah* terhadap minat menabung masyarakat pada BPRS Bhakti Sumekar KCP Bluto, kemudian untuk mengetahui seberapa besar pengaruh keunggulan tabungan Barokah dan deposito *Muḍārabah* terhadap minat menabung masyarakat pada BPRS Bhakti Sumekar KCP Bluto dan variabel manakah yang berpengaruh dominan antara keunggulan tabungan Barokah dan deposito *muḍārabah* terhadap minat menabung masyarakat.

Pengaruh Keunggulan Tabungan Barokah dan Deposito Muḍārabah terhadap Minat Menabung Masyarakat pada Bank BPRS Bhakti Sumekar KCP Bluto

Pendekatan penelitian yang digunakan adalah penelitian kuantitatif dengan jenis penelitian Regresi. Populasi penelitian ini adalah nasabah BPRS Bhakti Sumekar KCP Bluto. *Sample* diambil dengan metode *Purposive Sampling*. Jumlah *sample* ditentukan berdasarkan rumus *Slovin*. Teknik pengumpulan data penelitian berupa metode angket, metode observasi dan metode dokumentasi. Sementara teknik analisis data berupa analisis regresi linier berganda dengan bantuan SPSS.

Dari hasil penelitian didapatkan bahwa tabungan barokah dan deposito *muḍārabah* berpengaruh secara parsial dan simultan terhadap minat menabung masyarakat pada BPRS Bhakti Sumekar KCP Bluto. Besar pengaruh keunggulan tabungan Barokah dan deposito *Muḍārabah* terhadap minat menabung masyarakat pada BPRS Bhakti Sumekar KCP Bluto adalah 86%. Variabel yang berpengaruh dominan terhadap minat menabung masyarakat adalah Deposito *Muḍārabah*.

Kata Kunci: Tabungan Barokah, Depsoito mudarabah, minat menabung

PENDAHULUAN

Salah satu bentuk kegiatan ekonomi dan keuangan yang berkembang saat ini adalah perbankan. Perbankan merupakan suatu lembaga yang melaksanakan tiga fungsi utama, yaitu menerima simpanan uang, meminjamkan uang dan jasa pengiriman uang. Di dalam sejarah perekonomian kaum muslimin, fungsi-fungsi tersebut adalah menerima titipan harta, meminjamkan uang untuk keperluan konsumsi (*qardh*) dan menginvestasikan uang untuk keperluan bisnis (melalui *Muḍārabah dan musyārahah*), serta melakukan pengiriman uang dan tukar-menukar uang (*alsharf*).¹ Dengan demikian, maka fungsi tersebut bagi kaum muslimin akan menjadi patokan hukum yang dikaitkan dengan agama Islam sebagai pedoman hidup.

Produk Tabungan yang ditawarkan BPRS Bhakti Sumekar salah satunya adalah Tabungan Barokah. Tabungan Barokah adalah *simpanan* dana dalam bentuk tabungan rupiah dengan akad “*wadi’ah*” yaitu sebagai titipan murni yang akan membantu mengelola dana anda menjadi lebih barokah. Tabungan Barokah BPRS Bhakti Sumekar merupakan produk tabungan utama untuk nasabah perorangan yang menginginkan kemudahan transaksi keuangan sehari-hari dengan menggunakan prinsip titipan atau *wadi’ah yad dhamanah*. Standarisasi yang dimiliki oleh Tabungan Barokah BPRS Bhakti Sumekar berbeda dengan standarisasi produk tabungan yang dimiliki oleh lembaga perbankan syariah lainnya. Apalagi saat ini juga bermunculan Lembaga keuangan mikro syariah yang bisa memberikan layanan Pembiayaan *qardh* hasan.²

Proses deposito *Muḍārabah* tidak jauh beda dengan deposito pada umumnya, yaitu menyimpan dana dalam kurun waktu tertentu. Hanya saja terkait keuntungannya deposito *muḍārabah* ini menganut sistem bagi hasil dengan presentase yang diinformasikan secara transparan pada awal pengajuan rekening atau bisa juga disebut dengan *muḍārabah mutlaqah*. Deposito ini menggunakan akad perjanjian *Muḍārabah* dan besaran nisbah atau bagi hasil pada deposito ini ditentukan dengan kesepakatan bersama dari pihak yang menjalin kontrak. Dengan kata lain besaran nisbah merupakan hasil negosiasi antara pihak bank dengan nasabah di awal proses pembukaan simpanan. Dengan demikian, tidak menutup kemungkinan jika pihak bank telah mempunyai besaran nisbah, sesuai dengan tenor atau jangka waktu simpanan. Pada sistem tersebut apabila pengelolaan dana membuahkan keuntungan, maka akan dibagi dua kepada pihak yaitu

¹ Andriyanto Anang Firmansyah, *Manajemen Bank Syariah* (Surabaya, Qiara Media, 2019), 10.

² Mujibno, Riyan Aidil dkk *Optimalisasi Minat menabung nasabah pada tabungan Barokah di BPRS Bhakti Sumekar cabang Pamekasan*, Jurnal Ekonomi, Bisnis dan Manajemen Perbankan Syariah Institut Dirosat Islamiyah Al-Amien Prenduan Vol. 2 No.2.

nasabah dan bank. Sedangkan, saat aktivitas investasi tidak berjalan dengan lancar, hanya pihak nasabah saja yang akan menanggung kerugiannya.³

Penelitian ini juga berangkat dari adanya keberhasilan manajemen pada keunggulan yang dimiliki produk tabungan barokah. Diantaranya Produk tabungan barokah BPRS Bhakti Sumekar KCP Bluto memiliki beberapa keunggulan yaitu setoran awal pembukaan rekening dengan nominal kecil 10.000, bebas biaya administrasi bulanan dan bonus pada tabungan barokah yang kompetitif.⁴ Dari segi fasilitas, BPRS Bhakti Sumekar juga memberikan fasilitas yang unggul walaupun tabungan tanpa kartu, BPRS Bhakti Sumekar tetap memberikan kemudahan bagi nasabahnya dalam melakukan transaksi keuangan dengan menghadirkan fasilitas *BBS mobile*, layanan antar jemput tabungan, dan mesin ATM *cardless* dengan menggunakan *code* yang diberikan ketika pembukaan rekening Tabungan Barokah *BBS mobile* menyediakan berbagai fitur lengkap seperti pembayaran PDAM, PLN Pasca Bayar, Telkom, PGN, *BBS Pay*, dan pembelian produk digital (pulsa telepon, paket data, token PLN, *Topup Gopay*, dan *Topup OVO*).⁵

Keunggulan produk deposito muḍārabah di BPRS Bhakti Sumekar KCP Bluto yaitu bebas biaya administrasi bulanan, pencairan dana yang dilakukan lebih awal dari tanggal jatuh tempo tanpa dikenai biaya administrasi dan bebas penalti. Hal tersebut yang menjadikan produk deposito mudhrabah Bank BPRS Bhakti Sumekar KCP Bluto berbeda dengan produk deposito di lembaga keuangan lainnya dan tentunya dapat menjadi suatu hal yang dapat dijadikan pertimbangan bagi calon nasabah untuk menjadi nasabah produk deposito muḍārabah di lembaga keuangan BPRS Bhakti Sumekar KCP Bluto. Dibalik keberhasilan produk deposito *muḍārabah* lembaga keuangan BPRS Bhakti Sumekar KCP Bluto, tentunya tidak terlepas dari peran strategi pemasaran *funding officer* yang dapat meningkatkan minat masyarakat untuk menjadi nasabah produk deposito *muḍārabah* di Bank BPRS Bhakti KCP Bluto.⁶

Berdasarkan latar belakang diatas serta adanya hasil penelitian terdahulu yang berbeda satu sama lain, dengan demikian peneliti tertarik untuk meneliti dengan judul “***Pengaruh keunggulan Tabungan Barokah dan Deposito Muḍārabah terhadap minat menabung masyarakat pada BPRS Bhakti Sumekar KCP Bluto***”.

³ Irene Radius Saretta <http://www.cermati.com> diakses pada 10 Februari 2023

⁴ Ahmad Ubaid Maftuhin, *Wawancara*, Bluto, 5 Februari 2023

⁵ BPRS Bhakti Sumekar, <http://www.bhaktisumekar.co.id>. diakses tanggal 5 Februari 2023 pukul 11.12 WIB

⁶ Ahmad Ubaid Maftuhin, *Wawancara*, Bluto, 5 Februari 2023.

METODE PENELITIAN

Berkaitan dengan judul penelitian ini, maka pendekatan penelitian yang digunakan adalah penelitian kuantitatif. Jenis penelitian ini merupakan penelitian regresi, Pada penelitian ini populasinya adalah nasabah BPRS Bhakti Sumekar KCP Bluto yang berjumlah 1.000 orang. Pada penelitian ini, *sample* diambil dengan metode *Purposive sampling*. Cara pengambilan *sample* dengan menggunakan beberapa pertimbangan tertentu sesuai dengan kriteria yang diinginkan untuk dapat menentukan jumlah sampel yang akan diteliti.⁷ Jumlah *sample* ditentukan berdasarkan rumus *Slovin*. Jumlah *sample* pada penelitian ini adalah sebanyak 286 responden. Pada instrumen penelitian ini peneliti menggunakan kuesioner tertutup dalam bentuk *skala likert* yaitu mengumpulkan data-data dengan menggunakan angka-angka statistik. Metode yang akan digunakan dalam penelitian ini, ada tiga metode yaitu : metode angket, metode observasi dan metode dokumentasi.

PEMBAHASAN

Tabel 1.1
Hasil Uji Hipotesis (Uji F)

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	5.391	1.532		3.519	.001
	X1	.342	.084	.253	4.071	.000
	X2	.842	.083	.631	10.155	.000
a. Dependent Variable: y						

⁷ Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (Bandung: Alfabeta, 2016), 46.

Berdasarkan hasil output SPSS dapat dilihat dimana nilai t_{hitung} variable X_1 lebih besar dari pada nilai t_{tabel} ($4.071 > 1.650$) dengan tingkat signifikan yaitu $0,000 < 0,05$. Maka dapat disimpulkan bahwa variabel Tabungan Barokah berpengaruh secara parsial terhadap minat menabung masyarakat pada BPRS Bhakti Sumekar KCP Bluto. Berdasarkan hasil output SPSS dapat dilihat dimana nilai t_{hitung} variable X_2 lebih besar dari pada nilai t_{tabel} ($10.155 > 1.650$) dengan tingkat signifikan yaitu $0,000 < 0,05$. Maka dapat disimpulkan bahwa variable Deposito *Muḍārabah* berpengaruh secara parsial terhadap minat menabung masyarakat pada BPRS Bhakti Sumekar KCP Bluto.

Tabel 1.2
Hasil Uji Hipotesis (Uji F)

ANOVA ^a						
Model		Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1	Regressio n	15381.525	2	7690.763	403.16 8	.000 ^b
	Residual	5398.464	283	19.076		
	Total	20779.990	285			
a. Dependent Variable: y						
b. Predictors: (Constant), X2, X1						

Berdasarkan hasil output di atas dapat dinyatakan bahwa nilai f_{hitung} dan f_{tabel} adalah $403,168 > 3,027$ dengan nilai signifikansi $0,00 < 0,05$. Maka H_1 yang menyatakan bahwa Tabungan barokah dan Deposito *muḍārabah* secara simultan berpengaruh terhadap minat menabung **diterima**.

Tabel 1.3

Hasil Uji Koefisien Determinasi

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.860 ^a	.740	.738	4.368
a. Predictors: (Constant), X2, X1				

Hasil dari model *summary* dapat dilihat pada nilai R-Square. Nilai R-Square pada hasil ini menunjukkan nilai sebesar 0,860 atau 86,%. Nilai ini mengandung arti bahwa pengaruh tabungan barokah (X_1), Deposito *Muḍārabah* (X_2) terhadap minat menabung (Y) sebesar 86,%, sisanya sebesar 14% dipengaruhi oleh variabel lain diluar model.

Tabel 1.4

Hasil Uji Standardized Coefficient Beta

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	5.391	1.532		3.519	.001
	X1	.342	.084	.253	4.071	.000
	X2	.842	.083	.631	10.155	.000
a. Dependent Variable: y						

Hasil dari Uji *Coefficient* dapat dilihat bahwa variabel yang memiliki B paling menjauh dari (0) adalah Deposito *Muḍārabah* dengan nilai 0.842. Maka dengan demikian variabel yang paling dominan adalah variabel Deposito *Muḍārabah*.

Berdasarkan tabel 4.13 pada *Coefficient* dari *SPSS For Windows 26* diketahui bahwa terdapat pengaruh variabel Keunggulan Tabungan Barokah terhadap minat menabung masyarakat pada Bank BPRS Bhakti Sumekar KCP Bluto. Diperoleh dari hasil t_{hitung} dan $t_{tabel} 4.071 > 1.650$ dengan nilai signifikansi $0,000 < 0,05$. Artinya dinyatakan bahwa secara

parsial Tabungan Barokah berpengaruh terhadap minat menabung masyarakat pada BPRS Bhakti Sumekar KCP Bluto. Hasil penelitian bertolak belakang dari hasil penelitian sebelumnya dari Yuliyanti Rafitri dengan judul “ *Pengaruh Bauran Pemasaran Produk Tabungan Barokah terhadap minat menabung Di BPRS Bhakti Sumekar Kantor Cabang Pamekasan*”. Penelitian ini menghasilkan bahwa variabel tabungan barokah secara parsial tidak berpengaruh signifikan terhadap minat menabung.

Tabungan barokah merupakan simpanan dana masyarakat dalam bentuk tabungan rupiah dengan akad “*wadi’ah yad dhamanah*” yaitu sebagai titipan murni yang akan membantu mengelola dana masyarakat menjadi lebih barokah.⁸ Tabungan barokah di Bank BPRS Bhakti Sumekar juga merupakan Layanan tabungan untuk masyarakat umum sebagai persiapan masa depan dengan akad *wadi’ah yad dhamanah* (titipan murni). Selain berbasis syariah, produk ini juga memberikan kemudahan bagi nasabah, sebab hanya dengan setoran awal sebesar Rp. 10.000 nasabah bisa membuka tabungan, saldo minimal tabungan hanya sebesar Rp. 10.000 serta bebas biaya administrasi, dengan pelayanan jasa berupa jemput tabungan dan petugas khusus. Dengan demikian dapat menarik minat nasabah pada Bank BPRS Bhakti Sumekar KCP Bluto.

Terdapat pengaruh secara parsial variabel keunggulan Deposito *Muḍārabah* terhadap minat menabung masyarakat pada Bank BPRS Bhakti Sumekar KCP Bluto. Hal ini terbukti berdasarkan tabel 1.1 pada *Coeficient* dari *SPSS For Windows 26* diperoleh hasil t_{hitung} dan $t_{tabel} 10.155 > 1.650$ dengan nilai signifikansi $0,000 < 0,05$. Artinya dinyatakan bahwa secara parsial Deposito *Muḍārabah* berpengaruh terhadap minat menabung masyarakat pada BPRS Bhakti Sumekar KCP Bluto. Hasil penelitian ini juga mendukung hasil dari penelitian sebelumnya oleh Surya Aida Sari pada tahun 2017 dengan judul “*Pengaruh Bagi Hasil Produk Deposito Muḍārabah terhadap minat nasabah pada PT. Bank Muamalat Indonesia KCP Metro*”. Penelitian ini menghasilkan bahwa tabungan deposito *Muḍārabah* berpengaruh signifikan terhadap minat nasabah pada PT Bank Muamalat KCP Metro.

⁸<https://www.bhaktisumekar.co.id/v2/tabungan-barokah/> Diakses pada 5 februari 2023 pukul 12.24

Penelitian ini juga didukung oleh teori Muhammad, deposito adalah simpanan yang penarikannya dapat dilakukan pada waktu tertentu berdasarkan perjanjian antara nasabah dengan bank. Deposito dalam perbankan menggunakan akad *Muḍārabah*, yaitu transaksi penanaman dana dari pemilik dana (*shahibul maal*) kepada pengelola dana (*Mudarib*) untuk melakukan kegiatan usaha tertentu yang sesuai syariah, dengan pembagian hasil usaha antara kedua belah pihak berdasarkan nisbah yang telah disepakati sebelumnya.⁹ Deposito *Muḍārabah* yang ada di Bank BPRS Bhakti Sumekar KCP Bluto merupakan investasi dana dalam bentuk deposito rupiah dengan akad “*Muḍārabah mutlaqah*” yaitu investasi dana dengan sistem bagi hasil yang sesuai dengan syariah Islam. Selain berbasis syariah, produk ini juga memberikan kemudahan bagi nasabah, sebab hanya dengan setoran awal sebesar Rp. 10.000 nasabah bisa membuka rekening deposito *Muḍārabah*, saldo minimal hanya sebesar Rp. 10.000 serta bebas biaya administrasi, dengan pelayanan jasa berupa jemput tabungan dan petugas khusus. Dengan demikian dapat menarik minat nasabah pada Bank BPRS Bhakti Sumekar KCP Bluto.

Ada pengaruh secara simultan Tabungan barokah dan Deposito *Muḍārabah* terhadap minat menabung masyarakat pada Bank BPRS Bhakti Sumekar KCP Bluto. Hal ini terbukti Berdasarkan tabel Dari hasil uji F (simultan) dapat dinyatakan bahwa nilai f_{hitung} dan f_{tabel} adalah $403,168 > 3,027$ dengan nilai signifikansi $0,00 < 0,05$. Maka dengan demikian dapat disimpulkan bahwa H_0 ditolak dan H_1 diterima. Hasil penelitian sejalan dengan hasil penelitian sebelumnya dari Yuliyanti Rafitri dengan judul “*Pengaruh Bauran Pemasaran Produk Tabungan Barokah terhadap minat menabung Di BPRS Bhakti Sumekar Kantor Cabang Pamekasan*”. Penelitian ini menghasilkan bahwa variabel tabungan barokah secara simultan berpengaruh signifikan terhadap minat menabung.

Dengan adanya keunggulan-keunggulan pada tabungan barokah yang mana keunggulan tersebut yaitu setoran pembukaan rekening yang ringan dengan nominal 10.000 dan bebas biaya administrasi bulanan dapat mempengaruhi minat menabung masyarakat pada Bank BPRS Bhakti sumekar KCP Bluto. Begitu pula dengan Produk Deposito *Muḍārabah* dengan adanya keunggulan yang dimiliki produk tersebut, akan mempengaruhi minat menabung masyarakat pada Bank BPRS Bhakti Sumekar KCP Bluto.

⁹Muhammad, *Manajemen Pembiayaan Bank Syariah*, (Yogyakarta: UPP STIM YKPN, 2016), 19

Pengujian atas keunggulan Tabungan Barokah dan Deposito *Muḍārabah* mengungkap seberapa besar pengaruh variabel independen terhadap variabel dependen. Hasil dari uji *koefisien determinasi* dapat dilihat pada tabel 1.2 dengan memperhatikan nilai *R Square* diperoleh nilai pengaruh keunggulan Tabungan Barokah dan Deposito *Muḍārabah* sebesar 86% terhadap minat menabung masyarakat pada Bank BPRS Bhakti Sumekar KCP Bluto. Sedangkan sisanya 14% dipengaruhi oleh variabel lain diluar penelitian ini. Yang artinya apabila terjadi peningkatan pada keunggulan Tabungan Barokah dan Deposito *Muḍārabah* maka minat nasabah pada Bank BPRS Bhakti Sumekar KCP Bluto akan meningkat sebesar 0.860. dengan asumsi variabel-variabel yang lainnya dianggap tetap. Hasil penelitian sejalan dengan hasil penelitian sebelumnya dari Siti Zahira pada tahun 2019 dengan judul “*Minat Nasabah Menggunakan Produk Deposito Muḍārabah Pada PT. Bank Pembangunan Daerah SUMUT Capem Syariah Hamparan Perak*” Hasil penelitian ini menyatakan bahwa pada PT. Pembangunan Daerah Sumut Capem Syariah Hamparan Perak jumlah nasabah menggunakan produk Deposito *Muḍārabah* semakin meningkat pertahunnya, tetapi jumlah nominal rupiah mengalami penurunan dan kenaikan.

Menurut Muhammad, deposito adalah simpanan yang penarikannya dapat dilakukan pada waktu tertentu berdasarkan perjanjian antara nasabah dengan bank. Deposito dalam perbankan menggunakan akad *Muḍārabah*, yaitu transaksi penanaman dana dari pemilik dana (*shahibul maal*) kepada pengelola dana (*Mudarib*) untuk melakukan kegiatan usaha tertentu yang sesuai syariah, dengan pembagian hasil usaha antara kedua belah pihak berdasarkan nisbah yang telah disepakati sebelumnya. Sedangkan Tabungan barokah merupakan simpanan dana masyarakat dalam bentuk tabungan rupiah dengan akad “*wadi’ah yad dhamanah*” yaitu sebagai titipan murni yang akan membantu mengelola dana masyarakat menjadi lebih barokah. Dalam hal produk pelayanan, perbankan berlomba-lomba untuk menghadirkan produk dan pelayanan yang sesuai dengan kebutuhan nasabah. Sehingga semakin ketatnya persaingan antar bank menjadikan perbedaan dari segi produk dan pelayanan diantara yang bersaing tersebut semakin sedikit, hal ini akan membuat nasabah cenderung mempercayai sebuah produk. Tabungan barokah dan Deposito *Muḍārabah* di Bank BPRS Bhakti Sumekar KCP Bluto adalah tabungan dengan biaya yang murah. Dan hasil dari penyebaran kuesioner memang nasabah paling banyak menjawab setuju pada pernyataan yang peneliti berikan. Dengan demikian dapat

disimpulkan bahwasaya keunggulan Tabungan Barokah dan Deposito *Muḍārabah* dapat menarik minat nasabah pada Bank BPRS Bhakti Sumekar KCP Bluto.

Pembahasan ini untuk menjawab dan menjelaskan tentang rumusan masalah, variabel manakah yang memiliki pengaruh paling dominan antara Tabungan Barokah dan Deposito *Muḍārabah* terhadap minat menabung masyarakat pada Bank BPRS Bhakti Sumekar KCP Bluto. Untuk mengetahui hal tersebut dapat dilihat berdasarkan hasil dari uji *Standardized Coefficient Beta* dapat dilihat pada tabel 16.4 dengan memperhatikan nilai B diperoleh nilai Tabungan Barokah sebesar 0.342 dan nilai Deposito *Muḍārabah* sebesar 0.842 dapat dilihat bahwa variabel yang memiliki nilai B paling menjauh dari (0) adalah Deposito *Muḍārabah*. Hal tersebut mengidentifikasi bahwa Deposito *Muḍārabah* memiliki pengaruh paling dominan terhadap minat menabung masyarakat pada Bank BPRS Bhakti Sumekar KCP Bluto.

Hasil penelitian ini juga mendukung hasil dari penelitian sebelumnya oleh Surya Aida Sari pada tahun 2017 dengan judul “*Pengaruh Bagi Hasil Produk Deposito Muḍārabah terhadap minat nasabah pada PT. Bank Muamalat Indonesia KCP Metro*”. Penelitian ini menghasilkan bahwa tabungan deposito *Muḍārabah* berpengaruh signifikan terhadap minat nasabah pada PT Bank Muamalat KCP Metro. Dengan adanya pengaruh yang positif dan signifikan masing-masing variabel Tabungan Barokah dan Deposito *Muḍārabah* terhadap minat menabung masyarakat berarti apabila Tabungan Barokah dan Deposito *Muḍārabah* yang diberikan oleh Bank BPRS Bhakti Sumekar lebih baik dari pada tabungan lainnya, maka akan berdampak pada peningkatan minat nasabah memilih dan Tabungan Barokah dan Deposito *Muḍārabah* di Bank BPRS Bhakti Sumekar KCP Bluto. Dengan demikian variabel yang memiliki nilai lebih akan memotivasi nasabah untuk memilih produk tersebut karena nasabah merasa terjamin dengan adanya kelebihan yang ditawarkan.

PENUTUP

1. Berdasarkan hasil output SPSS dapat dilihat dimana nilai t_{hitung} variable X_1 lebih besar dari pada nilai t_{tabel} ($4.071 > 1.650$) dengan tingkat signifikan yaitu $0,000 < 0,05$. Maka dapat disimpulkan bahwa variabel Tabungan Barokah berpengaruh secara parsial terhadap minat menabung masyarakat pada BPRS Bhakti Sumekar KCP Bluto. Berdasarkan hasil output SPSS dapat dilihat dimana nilai t_{hitung} variable X_2 lebih besar dari pada nilai t_{tabel} ($10.155 > 1.650$) dengan tingkat signifikan yaitu $0,000 < 0,05$. Maka dapat disimpulkan bahwa variable Deposito *Muḍārabah* berpengaruh secara parsial terhadap minat menabung masyarakat pada BPRS Bhakti Sumekar KCP Bluto.
2. Berdasarkan hasil output di atas dapat dinyatakan bahwa nilai f_{hitung} dan f_{tabel} adalah $403,168 > 3,027$ dengan nilai signifikansi $0,00 < 0,05$. Maka H_1 yang menyatakan bahwa Tabungan barokah dan Deposito *muḍārabah* secara simultan berpengaruh terhadap minat menabung **diterima**.
3. Hasil dari model *summary* dapat dilihat pada nilai R-Square. Nilai R-Square pada hasil ini menunjukkan nilai sebesar 0,860 atau 86,%. Nilai ini mengandung arti bahwa pengaruh tabungan barokah (X_1), Deposito *Muḍārabah* (X_2) terhadap minat menabung (Y) sebesar 86,%, sisanya sebesar 14% dipengaruhi oleh variabel lain diluar model.
4. Hasil dari Uji *Coefficient* dapat dilihat bahwa variabel yang memiliki B paling menjauh dari (0) adalah Deposito *Muḍārabah* dengan nilai 0.842. Maka dengan demikian variabel yang paling dominan adalah variabel Deposito *Muḍārabah*.
5. Berdasarkan tabel 4.13 pada *Coefficient* dari *SPSS For Windows 26* diketahui bahwa terdapat pengaruh variabel Keunggulan Tabungan Barokah terhadap minat menabung masyarakat pada Bank BPRS Bhakti Sumekar KCP Bluto. Diperoleh dari hasil t_{hitung} dan t_{tabel} $4.071 > 1.650$ dengan nilai signifikansi $0,000 < 0,05$. Artinya dinyatakan bahwa secara parsial Tabungan Barokah berpengaruh terhadap minat menabung masyarakat pada BPRS Bhakti Sumekar KCP Bluto. Hasil penelitian bertolak belakang dari hasil penelitian sebelumnya dari Yuliyanti Rafitri dengan judul “ *Pengaruh Bauran Pemasaran Produk Tabungan Barokah terhadap minat menabung Di BPRS Bhakti Sumekar Kantor Cabang Pamekasan* ”. Penelitian ini menghasilkan bahwa variabel tabungan barokah secara parsial tidak berpengaruh signifikan terhadap minat menabung.

DAFTAR PUSTAKA

- Andriyanto Anang Firmansyah, *Manajemen Bank Syariah* (Surabaya, Qiara Media, 2019),
10.
- Mujibno, Riyan Aidil dkk *Optimalisasi Minat menabung nasabah pada tabungan Barokah di BPRS Bhakti Sumekar cabang Pamekasan*, Jurnal Ekonomi, Bisnis dan Manajemen Perbankan Syariah Institut Dirosat Islamiyah Al-Amien Prenduan Vol. 2 No.2.
- Irene Radius Saretta <http://www.cermati.com> diakses pada 10 Februari 2023
- Ahmad Ubaid Maftuhin, *Wawancara*, Bluto, 5 Februari 2023
- BPRS Bhakti Sumekar, <http://www.bhaktisumekar.co.id>. diakses tanggal 5 Februari 2023
pukul 11.12 WIB
- Ahmad Ubaid Maftuhin, *Wawancara*, Bluto, 5 Februari 2023.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (Bandung: Alfabeta, 2016),
46.
- <https://www.bhaktisumekar.co.id/v2/tabungan-barokah/>. Diakses pada 5 february 2023
pukul12.24 WIB
- Muhammad, *Manajemen Pembiayaan Bank Syariah*, (Yogyakarta: UPP STIM YKPN, 2016), 19